**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
2019**

29-04-2019

Hoja No. 1 de 2

104-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO	
Misión	Visión
Generar una economía vigorosa que ofrezca mayor valor a través de estrategias, políticas y programas que fomenten la innovación e impulsen la movilidad social que mejore la calidad de vida de las y los chihuahuenses.	Ser una institución reconocida por su capacidad de generar las condiciones para fomentar el desarrollo económico e innovación, con un crecimiento dinámico y sustentable en el estado; basada en una actitud de servicio, con una estructura de trabajo profesional orientada a resultados que influya en la sinergia de los sectores industrial, comercial, de energía, turismo, de servicio y social de la economía.

2F01119/E206T2 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL						
Definición del Programa	Beneficiarios					
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el estado, a través de eventos, promoción, certificaciones, capacitación y asesorías para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Hombres	Mujeres
	Las y los prestadores de se	ESTATAL	GENERAL	322	193	129
	Las y los prestadores de se	ESTATAL	GENERAL	2,099	1,259	840
	Las y los prestadores de se	ESTATAL	GENERAL	2,099	1,259	840
	Las y los prestadores de se	ESTATAL	GENERAL	1,777	1,066	711

ALINEACIÓN		
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo	2013-2018
Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia		
Linea de Acción		

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Periodo	2017-2021	
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	--	
Subtema	--	
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Estrategia	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Linea de Acción		

MATRIZ DE MARCO LÓGICO		
Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado a través de la competitividad de las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el Estado de Chihuahua
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado incrementan su competitividad	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua.
Componente	C01 Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	Las personas se interesan y acuden a los eventos.
Componente	C02 Material promocional de destinos y atractivos turísticos otorgado	La y el visitante requieren de material promocional
Componente	C03 Certificados del Distintivo "H", "M", "punto limpio" y "sellos especializados" brindados	Las y los empresarios del sector turístico implementan los programas de calidad así mismo reúnen los requisitos para certificarse
Componente	C04 Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	Las y los prestadores de servicios turísticos acuden a capacitación y aplican lo aprendido.
Componente	C05 Servicios de asesoría integral a prestadores de servicios turísticos brindada	Las y los empresarios del sector turístico acuden a solicitar asesorías
Actividad	C0101 Organización de eventos turísticos así como el Festival Internacional de Turismo de Aventura FITA	Las personas se interesan y acuden a los eventos

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
2019**

29-04-2019

Hoja No. 2 de 2

104-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

2F01119/E206T2 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO 2019 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2017-2021
Eje	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional	
Tema	--		
Subtema	--		
Objetivo	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.	
Estrategia	02	Mejorar la oferta de productos turísticos sustentables y diversificados con infraestructura consolidada y servicios de calidad.	
Linea de Acción			

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Nivel		Resumen Narrativo	Supuestos
Actividad	C0102	Elaboración de estudios del sector turístico del Estado	Las y los prestadores de servicios turísticos proporcionan la información requerida para la elaboración de estudios turísticos
Actividad	C0201	Elaboración del contenido de folletos, carteles, mapas, postales, planos y programas institucionales de promoción turística	Se cuenta con la información turística para la elaboración de contenidos turísticos
Actividad	C0202	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	Las personas, las y los empresarios turísticos, así como autoridad municipal, estatal y federal acuden a solicitar apoyo para promoción turística
Actividad	C0301	Validación de proyectos en la Plataforma de SECTUR para certificación de empresas turísticas	Las y los empresarios del sector turístico cumplen con los lineamientos requisitados para certificarse
Actividad	C0302	Revisión de solicitudes de documentos para certificación de empresas turísticas	Las y los empresarios del sector turístico presentan las solicitudes, documentos e información para certificarse
Actividad	C0401	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación	Las y los prestadores de servicios turísticos así como autoridades municipales acuden para asesorarse
Actividad	C0402	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas, entre otros	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en que sus empleadas (os) se capaciten en materia de servicios turísticos
Actividad	C0501	Promoción para el otorgamiento de financiamiento turístico	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en el programa para el otorgamiento de financiamiento turístico
Actividad	C0502	Gestión y vinculación para potencializar el desarrollo turístico en el Estado, con los tres ordenes de gobierno, iniciativa privada e instituciones sociales y crediticias	Los tres ordenes de gobierno, iniciativa privada e instituciones sociales y crediticias están interesadas en potencializar el desarrollo turístico en el Estado

**Dra. Nathalie Veronique Desplas Puel
Directora de Turismo**

**Ing. Alejandra de la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico**